



Rue de Kerichen BP 40224 29804 Brest cedex 9
Téléphone bureau de la scolarité 02 98 80 88 09
Mél. scolarite.0290012f@ac-rennes.fr

réservé à l'administration

Nbre de points obtenus
à la commission Vauban

Dossier de demande d'admission en Classe de Seconde option « Culture et Création Design » pour l'année scolaire 2025-2026

L'élève

NOM Prénom(s)

Né(e) le à Département

Etablissement scolaire en classe de 3^{ème} (nom et adresse complète) :

Les représentants légaux

Précisez où l'enfant vit <u>habituellement</u>			
<input type="checkbox"/> domicile commun	<input type="checkbox"/> chez son père	<input type="checkbox"/> chez sa mère	<input type="checkbox"/> garde alternée
Représentant légal 1	Représentant légal 2		
NOM	NOM		
Prénom	Prénom		
Adresse	Adresse		
CP ville	CP ville		
Téléphone fixe	Téléphone fixe		
Téléphone portable	Téléphone portable		
Mail	Mail		

Le dossier complet doit parvenir
par l'intermédiaire du collège au :

Lycée Vauban
Bureau de la scolarité - Lycée Générale et Technologique
Rue de Kerichen - BP 40224
29804 Brest cedex 9

pour le LUNDI 31 MARS 2025 au plus tard (le cachet de la poste faisant foi)

TABLEAU DE COMPETENCES

	INSUFFISANT	PASSABLE	MOYEN	BIEN	TRES BIEN
Curiosité					
Esprit Méthodique					
Aisance à l'oral					
Capacités d'analyse					
Avis du/de la Professeur(e) Principal(e) après consultation du Conseil de Classe M / Mme					Signature
Chef (fe) d'établissement M / Mme					Signature

Grille horaire de la seconde Culture et Création Design :

Enseignements communs

- Français	4h00	
- Histoire-géographie	3h00	
- Langue vivante 1 (anglais)		1h30
- Langue vivante 2 (espagnol ou allemand)	5h30	orientation (à titre indicatif)
- Mathématiques	4h00	aide personnalisée (selon besoins des élèves)
- Physique-chimie	3h00	
- Sciences économiques et sociales-SES-	1h30	
- Sciences de la Vie et de la Terre -SVT-	1h30	
- Education Physique et Sportive -EPS-	2h00	
- Education morale et civique	0h30	
- Sciences numériques et technologie	1h30	

Enseignement optionnel

- Culture création design	6h00
---------------------------	-------------

CONTENU DU DOSSIER :

La classe de seconde « Création-design & Culture-design» (2nde Arts Appliqués) est une classe contingentée à recrutement national.

En raison du nombre important de candidatures (environ 200 pour 32 places disponibles) et surtout de la spécificité de la formation, le dossier comprend donc les éléments suivants :

- **LES PHOTOCOPIES DES BULLETINS TRIMESTRIELS DE 4^{ème} .**
- **LES PHOTOCOPIES DES BULLETINS TRIMESTRIELS DE 3^{ème} (2 PREMIERS TRIMESTRES).**
- **UN QUESTIONNAIRE** (répondre sur feuille libre en une quarantaine de lignes) :
 - Quelles sont vos attentes par rapport à cette formation ? Pourquoi la choisissez vous ?
 - Quelles compétences vous semblent importantes lors du cursus Design et Arts appliqués ?
 - Quelles sont les qualités qui font de vous un bon candidat pour l'option Création Design et Culture Design ?
 - Qu'est-ce que le design pour vous ? Donnez un exemple de créateur et expliquez en quoi il vous correspond ou vous intéresse.
- **1 DOSSIER DE RÉALISATIONS PERSONNELLES** (ARTS VISUELS, BRICOLAGE, PHOTOGRAPHIES...)
MAXIMUM 4 PAGES 21 X 29,7 CM comprenant les deux sujets :
 - sujet 01 : RÉALISATION DE 2 PLANCHES A4 DESSINÉES SUR LE THÈME DES FRUITS & LÉGUMES
 - sujet 02 : PROJET DESIGN GRAPHIQUE 2 PLANCHES A4 DESSINÉES

INFORMATIONS SUR LE DEROULE DU RECRUTEMENT

A réception du dossier, une commission pédagogique se réunira courant du mois d'avril afin d'étudier l'ensemble des dossiers et établira une sélection avec ceux retenus, ceux sur liste d'attente et ceux refusés. **TOUT DOSSIER INCOMPLET SERA REJETÉ.**

Tous les dossiers sont archivés au sein de l'établissement, ainsi aucun dossier ne sera remis à l'issue de la sélection.

A l'issue, un courrier parviendra à chaque famille ainsi qu'aux établissements d'origine afin d'informer du résultat de la commission pédagogique.

Courant du mois de mai 2025, le résultat obtenu servira à la saisie des vœux sur affelnet (se rapprocher de l'établissement d'origine pour connaître les modalités).

SUJET 01// ÉPREUVE GRAPHIQUE & PLASTIQUE

DEMANDE : (2 formats A4)

> Suite à une observation détaillée de fruits & légumes, il est demandé de réaliser sur deux planches A4 dessinées, et sous différents points de vue, différents cadrages de fruits et de légumes.

Sur la première page A4, les fruits et légumes seront dessinés **en noir & blanc**.

Sur la seconde page A4, ils seront dessinés **en couleur**.

Composition des formats : il est recommandé de composer les planches sur un papier type Canson, de ne pas les surcharger, de poser une marge discrète en périphérie pour laisser respirer les formats.

Moyens techniques : Textures, brillance, matité, translucité, transparence, opacité, répétition, accumulation,...

Moyens plastiques : Crayons de papier, fusains, craies, bic, aquarelle, pastels gras, pastels secs, stylo noir, crayons de couleurs collages....(à bien fixer pour les protéger).

Thèmes possibles : du général au détail, entièreté au morceau découpé, dehors, dedans...

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Pertinence et qualité des moyens d'expression (outils adaptés pour représenter une notion ou un aspect)

Diversité des outils de représentation

Qualité de la mise en page (composition, équilibre des formats, respiration, hiérarchisation des plans)

Richesse du noir & blanc avec ses niveaux de gris (page 1)

Finesse et justesse des couleurs posées (page 2)



Cette affiche aura pour objectif de **promouvoir et sensibiliser le consommateur aux fruits et légumes de saison** pour le Biocoop.

DEMANDE: (2 formats A4)

> Vous devrez réaliser **une série de recherches dessinées et annotées autour des fruits et légumes** (Typographie, mise en page, couleur, cadrages) sur un format A4 avec les outils de votre choix. Vous vous aiderez des dessins réalisés pour le sujet 1 auxquels vous pourrez ajouter le logo et le slogan.

étape 1 // Slogan, typographie (taille, graisse, qualité de la police de caractère)

étape 2 // Combinaison dessin slogan (incorporer vos dessins en les réinvestissant de manière pertinente : taille, changement de couleurs, de cadrage, ...)

étape 3 // Choix & réalisation de l'affiche

> Vous effectuerez un choix justifié issu de votre planche précédente et vous réalisez **une affiche finale au format A6** présentée sur un format A4,

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Pertinence et qualité des moyens d'expression (outils adaptés pour représenter les idées).

Pertinence du cheminement des recherches

Qualité de la mise en page (composition, équilibre des formats, respiration, sens de lecture ..)

Pertinence de la communication (contenu, annotations, dessins, schémas...)

Efficacité et créativité de l'idée retenue en lien avec la demande

Notre charte

Notre réseau de magasins Biocoop a pour objectif de :

développer l'agriculture biologique
dans un esprit d'équité & de coopération.

En partenariat avec les groupements de producteurs, nous créons des filières équitables fondées sur **le respect de critères sociaux et écologiques exigeants.**

Nous nous engageons sur **la transparence de nos activités et la traçabilité de nos approvisionnements.**

Présents dans les instances professionnelles, nous veillons à **la qualité de l'agriculture biologique.**

Nos magasins Biocoop sont **des lieux d'échanges et de sensibilisation pour une consommation responsable.**

biocoop
LA BIO NOUS RASSEMBLE



La main tendue
symbole de solidarité entre tous les acteurs de Biocoop

Une jeune pousse
symbole du vivant et de l'avenir